

Số: /KH-TTBVTV

Gia Lai, ngày tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-SNNMT ngày 07/8/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Gia Lai về Truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 869/QĐ-UBND ngày 23/7/2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật thuộc Sở Nông nghiệp và Môi trường;

Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật xây dựng Kế hoạch Truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025 của Chi cục với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu trong việc chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC).
- Nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, kiến thức, kỹ năng về cải cách hành chính (CCHC) cho đội ngũ công chức, viên chức của Chi cục góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp liên quan đến công tác CCHC của tỉnh và Sở Nông nghiệp và Môi trường trong năm 2025.
- Đẩy mạnh công tác truyền thông về những cố gắng, nỗ lực, kết quả thực hiện CCHC của các cấp chính quyền trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về CCHC, tăng cường sự đồng tình, ủng hộ, tham gia, phản biện của người dân, doanh nghiệp trong triển khai, thực hiện CCHC theo tinh thần xây dựng, vì lợi ích chung.
- Tuyên truyền kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực được giao phụ trách, quản lý; góp phần phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, phục vụ đắc lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý điều hành của lãnh đạo Chi cục trong triển khai thực hiện công tác tuyên truyền CCHC tại đơn vị.
- Tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 của Chính phủ,

của tỉnh.

- Công tác tuyên truyền phải thực hiện thường xuyên, kịp thời, đầy đủ, rõ ràng, dễ hiểu theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Đa dạng các hình thức tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất như: lồng ghép công tác thông tin, tuyên truyền CCHC trong thực hiện tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật chuyên ngành Nông nghiệp và Môi trường, đăng tải nội dung lên Trang thông tin điện tử của Chi cục; thông qua các đợt thăm định, các lớp bồi dưỡng chuyên môn về phân bón, thuốc vào vệ thực vật...

3. Đối tượng truyền thông

Đối tượng được tuyên truyền CCHC là công chức, viên chức, người lao động làm việc tại các phòng, trạm thuộc Chi cục và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động của Chi cục.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

a) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về CCHC theo tinh thần chỉ đạo tại Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Các văn bản chỉ đạo, định hướng của Trung ương, của tỉnh, của Sở về công tác CCHC. Vai trò, trách nhiệm của các Cấp ủy đảng, của người đứng đầu đơn vị đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

b) Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tình hình triển khai, kết quả thực hiện các Kế hoạch liên quan đến công tác CCHC gắn với phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh trong năm 2025. Tuyên truyền các nội dung cơ bản sau đây:

- Cải cách thể chế: Các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; việc nâng cao chất lượng xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật; công tác theo dõi thi hành pháp luật; hiệu quả của việc thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Cải cách thủ tục hành chính: Công tác cải cách, tái cấu trúc, cắt giảm, đơn giản hóa thành phần hồ sơ thủ tục hành chính gắn với nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến nhờ ứng dụng công nghệ, dữ liệu; việc đổi mới cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ hành chính cho người dân, doanh nghiệp.

- Cải cách tổ chức bộ máy: Kết quả sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, nâng cao chất lượng đội ngũ công chức, viên chức của Chi cục trong hệ thống chính trị của tỉnh theo Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Trung ương.

- Cải cách chế độ công vụ: Các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, đánh giá, khen thưởng, kỷ luật đối với công chức, viên chức; tình hình, kết quả cải cách chế độ công vụ của tỉnh, trong đó tập trung tuyên truyền về

nghĩa vụ và trách nhiệm của công chức, viên chức trong thực thi công vụ; công tác đào tạo bồi dưỡng; kỷ cương, kỷ luật hành chính, đạo đức công vụ và ý thức trách nhiệm, tinh thần thái độ phục vụ Nhân dân của đội ngũ công chức, viên chức trong đơn vị.

- Cải cách tài chính công: Kết quả cải cách tài chính công, cơ chế tự chủ tài chính đối với cơ quan hành chính Nhà nước; thực hiện dân chủ, công khai, minh bạch về tài chính công của đơn vị; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong thực thi công vụ...

- Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số: Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh; kết quả ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan hành chính Nhà nước; tuyên truyền, hướng dẫn, nâng cao kỹ năng số cho người dân; nhất là hướng dẫn, hỗ trợ người dân tự thực hiện dịch vụ công trực tuyến từ xa, tại nhà.

c) Mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Đề án 06) trên địa bàn tỉnh theo định hướng của Trung ương và tình hình thực tế của tỉnh.

d) Các nội dung, giải pháp, nhiệm vụ cải thiện kết quả các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính Nhà nước như: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số CCHC (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), Chỉ số “Chuyển đổi số” (DTI), Chỉ số Phục vụ người dân, doanh nghiệp (Chỉ số 766), chỉ số xanh (PGI) và các Chỉ số khác.

đ) Tuyên truyền, biểu dương, làm lan tỏa tích cực các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác CCHC; phản ánh những tồn tại, hạn chế trong hoạt động của cơ quan Nhà nước và trong thực thi công vụ của cán bộ, công chức, viên chức.

e) Cơ chế, chính sách và giải pháp của chính quyền tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; công tác hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư thực hiện các thủ tục đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh. Các kênh thông tin tiếp nhận, trả lời phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức.

f) Các quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình CCHC.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

Lựa chọn các hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp như:

- Xây dựng bản tin infographic, phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ảnh phẩm... ngắn gọn, dễ hiểu truyền tải thông điệp về CCHC trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, phát thanh - truyền hình, truyền thanh cơ sở); thông qua trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Môi trường, của Chi cục và các ứng dụng (app) trên điện thoại di động; các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok...

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, hội thảo; các lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng thực hiện CCHC; lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật; các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị... Thông qua các cuộc họp của các tổ chức hội, đoàn thể các cấp.

- Tuyên truyền trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng VneID. Niêm yết công khai đầy đủ các thủ tục hành chính theo quy định, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu.

- Tuyên truyền qua các hoạt động tương tác: Các cuộc thi tìm hiểu về CCHC, tọa đàm, đối thoại trực tiếp/trực tuyến về CCHC.

- Các hình thức phù hợp khác.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2025 từ nguồn kinh phí thường xuyên được cấp hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, trạm thuộc Chi cục

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của phòng/trạm và nội dung Kế hoạch này chủ động đề xuất và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền về công tác CCHC tại đơn vị đảm bảo phù hợp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về CCHC.

- Hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến theo “Kế hoạch nâng cao chất lượng cung cấp và thúc đẩy việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2025 - 2030” ban hành kèm theo Quyết định số 4492/QĐ-UBND ngày 12/7/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Định kỳ 01 lần/quý gửi tin, bài về kết quả, hoạt động, việc thực hiện nhiệm vụ CCHC, giới thiệu những gương điển hình tiên tiến, trực tiếp đề xuất các mô hình mới, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả thực chất trong công tác CCHC tại đơn vị gửi về phòng Hành chính - Tổng hợp để tổng hợp gửi Văn phòng Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Hàng tháng có tối thiểu 01 tin/bài viết về hoạt động của ngành, lĩnh vực, hoạt động của đơn vị gửi về phòng Hành chính - Tổng hợp để tổng hợp gửi Văn

phòng Sở Nông nghiệp và Môi trường chọn lọc, đăng tin trên Trang thông tin điện tử Sở.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông (lồng ghép vào báo cáo định kỳ về công tác CCHC) gửi về phòng Hành chính - Tổng hợp để tổng hợp, báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường.

2. Phòng Hành chính - Tổng hợp

- Thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các phòng, trạm thuộc Chi cục triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình, tính hiệu quả các hoạt động truyền thông CCHC tại Chi cục; kịp thời báo cáo lãnh đạo Chi cục các phòng, trạm, công chức, viên chức không thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này để chỉ đạo, xử lý.

- Chủ trì công khai kịp thời các thông tin tuyên truyền Cải cách thể chế; Cải cách thủ tục hành chính; Cải cách tổ chức bộ máy; Cải cách chế độ công vụ; Cải cách tài chính công; Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số lên Trang thông tin điện tử của Chi cục tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện.

- Tham mưu bố trí kinh phí trong định mức chi thường xuyên được giao trong năm 2025 để thực hiện công tác tuyên truyền CCHC đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Chủ trì tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông (lồng ghép vào báo cáo định kỳ về công tác CCHC) gửi Văn phòng Sở theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông công tác CCHC năm 2025 của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật; yêu cầu các phòng, trạm thuộc Chi cục nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và MT (b/c);
- Chi cục trưởng;
- Các Phó Chi cục trưởng;
- Các phòng, trạm thuộc Chi cục (t/hiện);
- Website của Chi cục;
- Lưu: VT, HCTH.

CHI CỤC TRƯỞNG

Trần Xuân Khải